



Perfiles Socioeconómicos de Yucatán: Realidad, Sueños y Oportunidades

Informe Especial 2025

Reporte elaborado por Álvaro Quiñones Aguilar

Director de Decide Market Research

Introducción

En Yucatán, la realidad social y económica se expresa no solo en números, sino en formas de vida, aspiraciones y la manera en que cada familia transforma el día a día. Comprender los perfiles socioeconómicos no es solo cuestión de identificar quién tiene más o menos, sino de descubrir **dónde están, cómo piensan, qué los inspira y cuáles son sus retos y sueños.**

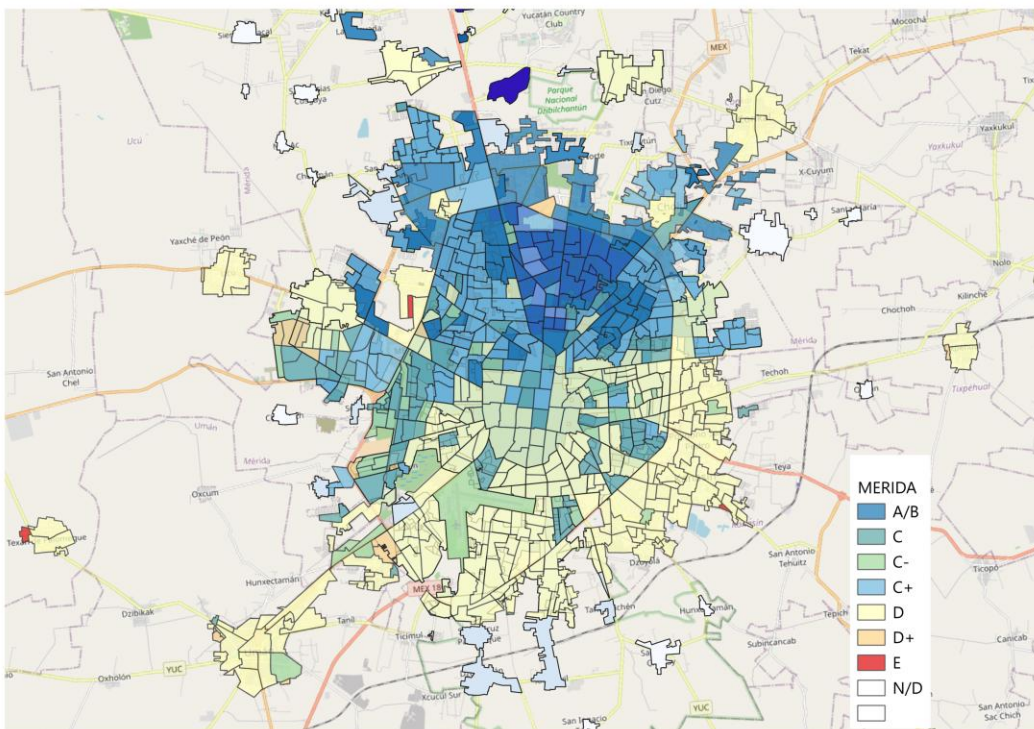
Este informe ofrece un viaje a través de los hogares de Mérida, desde el lujo y la elección hasta la lucha silenciosa de la sobrevivencia. Nos proponemos aquí **romper los estereotipos**, hacer visible lo invisible y dotar de rostro, hábitos y sensibilidad a cada segmento. El análisis busca ser tanto un mapa para la toma de decisiones de inversión, políticas públicas y acción social, como un espejo donde cada lector pueda reconocerse, aprender o ser conmovido.

Los datos han sido construidos a partir de fuentes oficiales (INEGI, AMAI, estudios propios), y enriquecidos con una visión narrativa y empática, útil para comprender la realidad profunda del mercado, el consumo, la movilidad, la educación y los sueños de Yucatán.

¿Cuánto representan? ¿Dónde están? ¿Cómo viven, piensan y sienten?

- AB: 12.4% — Norte exclusivo, zonas premium de Mérida. Lideran, influyen, marcan tendencia y sueñan global.
- C+: 18.3% — Fraccionamientos modernos, familias jóvenes con alto potencial, pioneros de nuevas urbanizaciones, crecen y aspiran.

- C: 17.9% — Colonias tradicionales, el corazón de Mérida, orgullosos de su historia y comunidad, motores del día a día.
- C-: 16.3% — Periferia emergente, barrios populares, resisten y crean futuro en lo cotidiano.
- D+: 13.4% — Orilla urbana y semiurbana, el ingenio es ley, la solidaridad es el pan de cada día.
- D: 17.8% — Pueblos, colonias periféricas, la frontera de la sobrevivencia, ejemplo de aguante y esperanza.
- E: 3.8% — Márgenes invisibles, pobreza extrema, la fuerza de la dignidad frente al olvido, el verdadero rostro de la urgencia social.



Nivel AB: El Arte de Elegirlo Todo

(≈ 12.4 % de los hogares de Mérida)

En el exclusivo norte de las puertas de cristal se abren a casas de 300 m² o más, donde el lujo y el confort son el fondo natural de la vida diaria. Aquí habita el 12% más privilegiado de Mérida, donde cada miembro de la familia tiene su propio espacio y el entorno huele a madera fina y café recién molido.

El ingreso familiar superan los \$100,000 mensuales; el gasto, aunque alto (más de \$41,000), es apenas una parte del juego de opciones: alimentos gourmet, membresías premium, cenas en restaurantes de autor, viajes internacionales, golf y experiencias artísticas. El ahorro, aquí, es sofisticado: inversiones, fondos privados, bienes raíces, siempre con la mira puesta en el futuro.

Movilidad:

Las familias AB se desplazan en autos propios, casi siempre nuevos y de marcas premium (Audi, BMW, Mercedes-Benz, Jeep Grand Cherokee, Tesla), muchas veces con chofer privado para los niños o para eventos formales. Tienen hasta tres autos en casa, el transporte público es ajeno y solo se usa Uber o Didi en salidas nocturnas. Las escuelas y clubes se encuentran a menos de 15 minutos en auto. Los hijos mayores empiezan a manejar desde los 16 en autos familiares.

Escuelas:

Los hijos estudian en Madison International School, Colegio Piaget, Colegio Teresiano, Rochester, Cumbres, Alianz International School, Universidad Anáhuac Mayab o incluso reciben clases particulares en casa. Participan en intercambios internacionales, clubes de debate, robótica, arte y deportes de élite.

La información llega rápido, en inglés y español. Son lectores de libros importados, revistas especializadas, suscriptores de The New York Times y El País, y seguidores de tendencias en Instagram y LinkedIn. El grupo se fragmenta entre los que apuestan a la innovación digital, el arte y los negocios internacionales, y quienes prefieren la estabilidad de las empresas familiares.

Aquí, la vida no es solo tener, es crear oportunidades, diseñar el presente y construir legado. Hablan de inversiones, sustentabilidad, movilidad global y cómo cuidar su huella ecológica. El tiempo libre se disfruta en cenas con amigos, retiros espirituales, arte, deportes de alto nivel o viajes a destinos exóticos.

Psicografía y Sentir:

Son visionarios, líderes, buscadores de excelencia. Confían en su capacidad para transformar el entorno y buscan dejar marca. Quieren que sus hijos sean ciudadanos del mundo y, aunque a veces viven en una burbuja, hay una conciencia creciente de su papel en la sociedad.

División interna:

- Empresarios y ejecutivos globales.
- Profesionales independientes de éxito.
- Vieja élite local y nuevos ricos tecnológicos.

En Mérida, **37,227 familias** han hecho del confort, la exclusividad y el acceso privilegiado su vida cotidiana. Vivir en el entorno A/B es despertarse entre avenidas impecables y colonias donde cada servicio parece hecho a la medida.

Aquí el **bienestar no es promesa: es experiencia diaria**. Mérida A/B lidera en densidad de consultorios de medicina privada: **1 clínica especializada por cada 90 hogares**; hay un salón de belleza premium cada 98 casas y un restaurante de alto nivel por cada 148 familias.

El dinero circula: **banca múltiple, inmobiliarias, boutiques, gimnasios de clase mundial**. Las plazas comerciales son íconos urbanos —**La Isla, The Harbor, City Center**. — y la oferta educativa y médica es inigualable: **Star Médica, Faro del Mayab, Anáhuac Mayab, Marista**.

Aquí se vive la aspiración, se disfruta la ciudad y se invierte en futuro.

Colonias: Campestre, México, Montebello, Altabrisa, Temozón Norte, Cocoyoles, Monterreal, Santa Gertrudis Copó, Country Club, San Ramón Norte.

AB es oportunidad, creatividad, y la certeza de que el futuro se diseña cada día. No son muchos, pero marcan el ritmo de la ciudad y el estado.

Nivel C+: El Orgullo de Progresar

(≈ 18.3% de los hogares de Mérida)

En fraccionamientos y colonias modernas, las casas de 120 a 200 m² son símbolo de una vida alcanzada a base de estudios, trabajo y sueños. Aquí vive la clase media alta, familias que han logrado más que sus padres y que miran al futuro con hambre de éxito y orgullo por lo logrado.

Con ingresos superiores a los \$45,000 y gastos de \$22,000 al mes, la planeación es constante: se ahorra para el viaje anual, para mejorar la casa, para la universidad privada de los hijos. Se invierte en alimentos de calidad, educación bilingüe, tecnología, ropa nueva y pequeños lujos que antes eran inimaginables. Hay uno o dos autos nuevos en la cochera (Nissan, Toyota, Volkswagen, Honda) y la casa presume muebles bonitos, pantallas grandes y conexión a internet veloz.

Movilidad:

Los traslados a la escuela, trabajo o clubes sociales son en auto propio; Uber y Didi se usan para eventos especiales o si hay tráfico. Los hijos mayores pueden usar scooter o bicicleta eléctrica dentro del fraccionamiento. Las rutas de escuela y actividades están pensadas para evitar tráfico y aprovechar el tiempo familiar.

Escuelas:

Los hijos estudian en Rogers Hall, Colegio Renacimiento, Instituto Patria, Colegio Modelo, Marista, Rogers y, en preparatoria, pueden optar por la Universidad Modelo, Prepa Anáhuac o Anglo Mexicano. Los cursos extracurriculares son parte importante del gasto: inglés, deportes, música, robótica.

La familia se informa en redes sociales, pero también lee medios nacionales y revistas de negocios; busca noticias en apps, tutoriales en YouTube y cursos online. Se comparan, buscan siempre mejorar, se capacitan, preguntan, exploran.

Psicografía y Sentir:

Son aspiracionales, orgullosos de cada avance. Valoran el estatus, la seguridad, la estabilidad. Son prácticos, pero quieren algo más que solo sobrevivir: buscan experiencias, calidad y la promesa de un futuro brillante para sus hijos.

División interna:

- Emprendedores y ejecutivos en ascenso.
- Profesionistas independientes.
- Familias recién llegadas de otras ciudades, atraídas por la seguridad y el dinamismo de Mérida.

El verdadero motor de la modernización de Mérida late en sus **55,050 viviendas C+**, donde la vida urbana se mezcla con el sueño de movilidad social.

¿Dónde se respira el cambio? En cada colonia que crece y se consolida, la oferta comercial se multiplica: **1 salón de belleza por cada 119 viviendas, 1 consultorio dental privado por cada 264 casas, 1 restaurante familiar por cada 249 hogares.**

La vida es práctica pero vibrante: plazas como **Gran Plaza, Plaza Fiesta, Macroplaza**; supermercados siempre cerca (**Walmart, Chedraui, Soriana**), gimnasios y servicios a domicilio.

El éxito aquí es contagioso: los niños estudian en escuelas bilingües, las familias llenan los restaurantes de domingo y la comunidad busca siempre el siguiente escalón.

Colonias: Francisco de Montejo, Las Américas, Montes de Amé, Jardines de Vista Alegre, Montecarlo, Los Pinos, San Pedro Cholul, San Antonio Cucul, Sodzil Norte, San Luis Chuburná.

C+ es la historia de quienes empujan los límites del confort y el esfuerzo. Representan la nueva cara de una Mérida moderna, joven y vibrante.

Nivel C: El Pulso de la Ciudad

(≈ 18% de los hogares de Mérida)

En colonias tradicionales, los hogares de 70 a 120 m² laten al ritmo de la ciudad de siempre. El ingreso de \$24,000 se distribuye con sabiduría: \$15,000 para vivir, ahorrar en tandas, cubrir lo necesario y reservar un poco para emergencias y celebraciones familiares.

Movilidad:

Casi siempre hay un auto propio, generalmente usado o seminuevo (Chevrolet Aveo, Nissan Versa, Ford Fiesta) y en muchas familias, también una motocicleta para los hijos mayores o para ir al trabajo. El transporte público es una opción si el auto falla o para recorridos largos, especialmente los camiones Va y Ven y combis que conectan con el centro y el norte. La movilidad es híbrida: se combinan auto, mototaxi, colectivo y, para distancias cortas, la bicicleta es habitual.

Escuelas:

Los niños estudian en la Secundaria Federal Número 5, Prepa Uno de la UADY, CBTIS 120, escuelas Modelo o CEUM si hay beca, y en primarias públicas “de confianza” (Ignacio Allende, Benito Juárez). Se busca reforzar con cursos de inglés o clases de regularización.

La prioridad es la educación pública “buena” para los hijos, reforzada con clases extra y el sueño de un título universitario. El consumo es medido, pero no triste: hay salidas al cine, cafés locales, fiestas de la colonia, y la comida nunca falta en la mesa. Se compran productos nacionales, ropa en rebajas, gadgets cuando hay promoción. La casa tiene lo esencial y un poco más, acumulado a lo largo de los años.

La información llega por Facebook, noticieros de la televisión abierta, la radio en la cocina, y conversaciones con amigos en el parque. Se confía tanto en el consejo del vecino como en la nota del periódico local.

Psicografía y Sentir:

Tradicionalistas, orgullosos, arraigados. Se identifican con la familia, la colonia, la ciudad. Buscan seguridad y estabilidad, pero también comparten sueños de movilidad para sus hijos. Son comunidad, calor, y ejemplo de esfuerzo silencioso.

División interna:

- Empleados públicos y privados con antigüedad.
- Pequeños comerciantes.
- Familias migrantes establecidas en Mérida.

Las **53,869 familias** de nivel C representan el corazón tradicional de la ciudad. Aquí la vida es cercana, práctica y cálida, donde cada esquina tiene historia y cada comercio tiene rostro conocido.

Ningún otro segmento tiene más tienditas de abarrotes por persona (**1 por cada 93 hogares**), ni más negocios familiares de ropa y comida. Los mercados de colonia (Santiago, Chem Bech, San Roque) son epicentro de convivencia; las papelerías y farmacias siempre están a unos pasos.

La densidad de servicios básicos es alta: **454 salones de belleza, 249 restaurantes, 257 tiendas de ropa**, pero la clave está en el trato: la confianza y la tradición.

Colonias: Chuburná de Hidalgo, Jardines de Miraflores, Miraflores, Mulsay, Fidel Velázquez, Jesús Carranza, Buenavista, Vicente Solís, Delio Moreno Cantón.

C es el corazón de la ciudad, el cimiento de la sociedad yucateca.

Son quienes sostienen la vida cotidiana y las tradiciones.

Nivel C-: La Dignidad del Esfuerzo Diario

(≈ 16.3% de los hogares de Merida)

En fraccionamientos populares como Ciudad Caucel, periféricas a Kanasín, Umán o casas autoconstruidas en la periferia, viven familias en viviendas de 50 a 80 m². Los \$16,000 de ingreso y \$10,600 de gasto no dejan margen, pero hay fuerza en la rutina y esperanza en cada sacrificio.

Aquí, el ahorro es escaso, apenas posible en tandas o monedas apartadas.

Movilidad:

La movilidad es a pie, en motocicleta Italika o Yamaha, en bicicleta y, si se puede,

mototaxi para distancias cortas. El auto propio es poco común y suele ser antiguo o compartido. El transporte público—camiones, rutas periféricas y combis—es vital para ir a la escuela, trabajo y centro de salud. En el día a día, se prefiere caminar y compartir gastos de gasolina o taxi con vecinos.

Escuelas: Los hijos asisten a la Secundaria Técnica 57, Telesecundaria de la colonia, CBTA, primarias públicas “de zona”, y muchas veces la secundaria es lo máximo que pueden costear. Hay apoyo escolar en casa y solidaridad con otros padres. Se informan por televisión local, Facebook, el WhatsApp de la colonia y la radio que suena en la tienda de la esquina. Lo urgente es estar al tanto de lo que pasa cerca, lo útil es lo que cuenta.

Psicografía y Sentir: Luchadores, solidarios, recelosos del crédito, confiados en la red familiar y vecinal. Viven el presente con ojos puestos en un futuro mejor. La incertidumbre es compañera, pero también la creatividad y la fe en el esfuerzo colectivo.

División interna:

- Obreros y trabajadores formales.
- Microempresarios informales.
- Familias desplazadas de zonas rurales.

En los márgenes de la ciudad, **49,077 hogares C-** hacen del día a día un salto hacia adelante. Son colonias de transición, donde la pobreza empieza a quedar atrás y cada nuevo negocio es un acto de fe.

La densidad de minisupers y papelerías es de las más altas de la ciudad. No hay lujos, pero sí comunidad: **211 abarrotes, 165 salones de belleza, 112 consultorios médicos básicos, 96 restaurantes** y mucha resiliencia.

Colonias: Nueva San José Tecoh, Melchor Ocampo II, San José Tecoh, Santa Rosa, Salvador Alvarado Sur, El Roble, San Antonio Xluch, Bojórquez.

C- es la dignidad callada de quienes sostienen el engranaje de la ciudad con sus manos y sus ganas de seguir adelante.

Un pilar que nunca se rinde.

Nivel D+: La Fortaleza de lo Colectivo

(≈ 13.4% de los hogares de Mérida)

En la orilla de Mérida y en las colonias humildes cercanas a Kanasín, Umán y

comisarías, las casas de 35 a 60 m² son trincheras de supervivencia y alegría compartida. El ingreso de \$11,000 y el gasto de \$8,500 apenas alcanzan. El ahorro solo existe en tandas y la ayuda de la familia es el verdadero seguro de vida.

Movilidad:

El transporte es colectivo: mototaxi, bicicleta, combi, camión suburbano. Los niños van caminando a la primaria, los adultos usan “las rutas de la salud” o “la ruta azul” para llegar a los hospitales públicos o a los mercados. Si hay una emergencia, el préstamo del taxi entre vecinos es habitual, y el auto propio es rarísimo.

Escuelas:

Los hijos asisten a la Primaria Federal “Vicente Guerrero”, Secundaria General 2 de Kanasín, Telesecundaria de la comisaría, CBTA o CETIS en el mejor de los casos. La educación media superior es la meta, pero no siempre se alcanza. A veces, los mayores dejan la escuela para apoyar el ingreso familiar.

Aquí, la vida gira en torno a la comunidad, el parque, la fiesta local, el fútbol y la fe. La alegría se construye en lo sencillo y en lo compartido, la tristeza se combate juntos.

Psicografía y Sentir:

Pragmáticos, creativos, profundamente solidarios. Saben adaptarse y valoran la dignidad. Su orgullo es la familia, su sueño es la estabilidad.

División interna:

- Jornaleros urbanos.
- Trabajadores de servicios básicos.
- Madres solas y familias extendidas.

Con **40,509 viviendas**, el nivel D+ es la frontera de lo nuevo, donde la ciudad sigue creciendo y las familias siembran esperanza.

Minisupers, expendios de cerveza, talleres y salones de belleza surgen en calles recién pavimentadas.

Colonias: Jardines del Sur, Jardines del Oriente, Cordillera II, Castilla Cámara II, y zonas periféricas en expansión.

D+ es la fuerza de la colectividad, la alegría que resiste y que nunca deja a nadie atrás.

Aquí nace la resiliencia del estado.

Nivel D: El Límite y la Esperanza

(≈ 17.8% de los hogares de Mérida)

En los márgenes de la ciudad y en pueblos de comisarias, las viviendas de modestas son refugio y frontera. El ingreso apenas rebasa los \$7,000, el gasto de \$6,200 se va en comer, sobrevivir y soñar apenas.

No hay ahorro, solo voluntad. Los hijos van a la escuela pública cuando pueden, y a menudo trabajan desde pequeños.

Movilidad:

El transporte es a pie, en bicicleta, en mototaxi, o, cuando hay suerte, en la camioneta del vecino. El camión urbano o foráneo es para largas distancias, y en las noches, el regreso suele ser en grupo, por seguridad. Los niños caminan kilómetros a la escuela.

Escuelas:

Los hijos asisten a la Primaria Rural Federal “Ignacio Zaragoza”, Telesecundaria “Benito Juárez”, CONAFE, Secundaria de comisaría, y muchas veces la secundaria es el último peldaño educativo. Los recursos para uniformes y útiles son escasos; el abandono escolar es frecuente.

La información llega tarde, a través de la televisión local, el radio, el altavoz del mercado y la voz de los vecinos. Casi todo es boca a boca, y la comunidad es el único refugio ante la adversidad.

Psicografía y Sentir:

Sobrevivientes, resistentes, generosos en la adversidad. La esperanza es un bien escaso pero vital, la alegría nace de las cosas simples, y la solidaridad es la mayor riqueza.

División interna:

- Trabajadores agrícolas urbanos.
- Familias migrantes de comunidades rurales.
- Madres solteras y personas de la tercera edad.

En la Mérida trabajadora, **53,640 hogares D** forman el núcleo vital de la ciudad. Aquí la densidad comercial es impresionante:

- 1 tienda de abarrotes por cada 59 viviendas
 - 1 salón de belleza por cada 140 casas
 - 1 restaurante o lonchería por cada 138 hogares
- Tortillerías, talleres, cervecerías y mercados locales son el alma de la economía circular.
- La vida es dura pero alegre: la gente se apoya, la calle es espacio común y las oportunidades se crean.
- Colonias:** Ciudad Caucel, Juan Pablo II, El Porvenir, San José Tecoh II, Emiliano Zapata Sur, Zazil-Há, Los Reyes, Vergel III, Castilla Cámara, Azcorra.

Es la prueba de la resistencia y el valor de la esperanza.
Son quienes sostienen, con su esfuerzo invisible, la vida del estado.

Nivel E: La Lucha Silenciosa por la Dignidad

(≈ 3.8% de los hogares de Mérida)

En la periferia, en las colonias marginadas, en los pueblos más pobres y en zonas de invasión, las casas de 10 a 30 m² son símbolo de lucha y carencia. El ingreso mensual rara vez llega a \$2,800; el gasto lo supera y se cubre con ayuda, deuda o simplemente privaciones.

No hay ahorro, a veces ni comida suficiente. Los niños estudian cuando se puede, muchos trabajan o cuidan hermanos menores.

Movilidad:

La movilidad es elemental: a pie, en bicicleta prestada o de segunda mano, a veces en mototaxi colectivo. Cuando hay suerte, los hijos van a la escuela caminando; en el mejor de los casos, hay ayuda de una combi escolar pagada entre vecinos. Para ir al hospital o al centro, se coopera entre varias familias para el taxi.

Escuelas:

Los hijos asisten a la Primaria “Francisco Villa”, Telesecundaria rural, escuela CONAFE o, en muchos casos, desertan para ayudar en casa. La brecha educativa es enorme, pero el deseo de aprender persiste y se apoya en el esfuerzo comunitario.

El consumo es sobrevivencia. Se celebra cada ayuda recibida y cada día en que la familia está unida y sana. Aquí, la esperanza es subversiva y la dignidad es coraje.

Psicografía y Sentir:

Resiliencia heroica, gratitud, fe inquebrantable, aunque la adversidad sea enorme. Sueñan en voz baja, pero sueñan siempre con un mañana mejor para los hijos.

División interna:

- Familias en pobreza extrema urbana.
- Migrantes rurales recientes.
- Hogares encabezados por abuelos o madres solteras.

Donde los servicios llegan poco a poco y la comunidad depende del resto de la ciudad para casi todo.

La resiliencia es máxima: aquí la vida es lucha diaria, pero también esperanza de integración.

Colonias: Asentamientos irregulares o periurbanos sin denominación formal.

E es la raíz y la resistencia.

Su fuerza silenciosa hay un recordatorio de la urgencia de justicia y solidaridad.

Distribución y Características Generales

Nivel	% Hogares Mérida	Zonas donde predominan (colonias clave)	Tamaño de vivienda (m ²)	Estilo de vida principal
A/B	12.4%	Campestre, México, Montebello, Temozón Norte, Country Club, Cabo Norte, Altabrisa, Cocoyoles, Santa Gertrudis Copó	250-400	Lujo, exclusividad, viajes
C+	18.3%	Francisco de Montejo, Las Américas, Jardines de Vista Alegre, Montecarlo, Los Pinos, Montes de Amé, San Pedro Cholul	120-200	Aspiracional, planeado, familiar
C	17.9%	Alemán, Chuburná de Hidalgo, Jardines de Miraflores, Miraflores, Buenavista, Vicente Solís, Delio Moreno Cantón	70-120	Tradicional, comunitario, estable
C-	16.3%	Nueva San José Tecoh, Melchor Ocampo II, Santa Rosa, Salvador Alvarado Sur, El Roble, San Antonio Xluch, Bojórquez	50-80	Esfuerzo diario, solidario

D+	13.4%	Jardines del Sur, Gran Santa Fe II, Jardines del Oriente, Cordillera II, Castilla Cámara II, Los Pinos II	35-60	Colectivo, creativo, resiliente
D	17.8%	Gran Santa Fe, Ciudad Caucel, Juan Pablo II, El Porvenir, San José Tecoh II, Zazil-Há, Los Reyes, Castilla Cámara	20-45	Sobrevivencia, apoyo familiar
E	3.8%	Asentamientos irregulares o sin denominación clara	10-30	Subsistencia, ayuda social

Ingresos, Gastos, Ahorro

Nivel	Ingreso mensual	Gasto mensual	Ahorro mensual	% Gasto alimentos	Notas de consumo
AB	\$102,750	\$41,730	\$10,000+	21% (\$8,846)	Viajes, membresías, gadgets premium
C+	\$38,142	\$22,020	\$3,000-5,000	36% (\$8,041)	Tecnología, auto nuevo, cursos extra
C	\$24,163	\$15,152	\$1,000-2,000	43% (\$6,562)	Comida casera, cine, auto usado
C-	\$16,155	\$10,676	< \$1,000	50% (\$5,289)	Tienda local, mototaxi, apoyos
D+	\$11,156	\$8,509	< \$500	54% (\$4,590)	Mototaxi, comida sencilla, fiestas vecinales
D	\$7,124	\$6,268	Nulo	58% (\$3,640)	Mercado, ayuda familiar, ropa usada
E	\$2,838	\$3,896	Inexistente	64% (\$2,510)	Sobrevivencia, ayuda social, trueque

Movilidad y Transporte

Nivel	Movilidad principal	Autos propios	Transporte público / Alternativa
AB	Autos premium, chofer, Uber/Didi nocturno	2-3 nuevos	Prácticamente nulo / Scooter, bici fracc.
C+	Auto familiar nuevo, Uber ocasional, scooter hijos	1-2 nuevos	Opcional / Scooter, bici eléctrica
C	Auto usado, motocicleta, camión Va y Ven	1 usado	Frecuente / bici, colectivo

C-	Motocicleta, bici, camión, caminar, mototaxi	Raro/antiguo	Fundamental / mototaxi, bici
D+	Mototaxi, bici, combi, camión suburbano	Prácticamente nulo	Esencial / caminar
D	A pie, bici, mototaxi, camioneta de vecino	Inexistente	Imprescindible / caminar, bici
E	Caminar, bici prestada, mototaxi colectivo	Inexistente	Esencial / cooperación taxi/combi

Educación de los Hijos (Escuelas Típicas)

Nivel	Escuelas frecuentes	Grado máximo común	Extraescolares y notas
AB	Madison, Piaget, Teresiano, Rochester, Cumbres, Anáhuac	Universidad privada	Idiomas, arte, deportes élite
C+	Rogers Hall, Renacimiento, Modelo, Marista, Prepa Anáhuac	Licenciatura	Cursos, deportes, idiomas
C	Sec. Federal, Prepa Uno UADY, CBTIS, Modelo, CEUM	Prepa/licenciatura	Clases extra, regularización
C-	Sec. Técnica, Telesecundaria, CBTA	Secundaria/prepa	Apoyo familiar, escaso acceso
D+	Prim. Federal, Sec. General, Telesecundaria, CBTA, CETIS	Secundaria	Deserción frecuente
D	Primaria rural, Telesecundaria, CONAFE, secundaria comisaría	Primaria/secundaria	Alto abandono, recursos mínimos
E	Primaria rural, Telesecundaria, CONAFE	Primaria	Escasez, ayudan en casa/trabajo

Cómo se informan y perfil psicográfico

Nivel	Fuentes de información	Perfil psicográfico dominante
AB	Medios globales, libros, apps, LinkedIn	Visionarios, líderes, buscan exclusividad y legado
C+	Medios nacionales, redes, apps, revistas	Aspiracionales, familiares, planean, buscan experiencias
C	Facebook, TV abierta, radio, parque	Tradicionalistas, orgullosos, comunidad, resiliencia
C-	TV local, Facebook, WhatsApp, radio	Luchadores, solidarios, prácticos
D+	TV abierta, radio, chisme en tienda	Creativos, pragmáticos, resilientes, colectividad
D	Boca a boca, TV local, radio, altavoz	Sobrevivientes, generosos, esperanza frágil
E	Radio, boca a boca, escuela, iglesia	Resiliencia heroica, gratitud, sueños básicos

Conclusiones

El mapa socioeconómico de Yucatán revela una sociedad rica en matices y contrastes. Los segmentos de mayor ingreso concentran las oportunidades de educación y movilidad, pero también tienen el reto de conectar con la realidad de la mayoría. La clase media alta y media impulsan la modernización, la educación y el consumo informado; representan la esperanza de movilidad social y la estabilidad.

Los segmentos populares y vulnerables —más de la mitad de los hogares— sostienen el tejido de la ciudad yucateca: en su esfuerzo, creatividad y solidaridad está la verdadera resiliencia de la región. Sin embargo, enfrentan retos persistentes: baja escolaridad, transporte limitado, y escaso acceso a servicios formales y a oportunidades para sus hijos.

Comprender estos perfiles no solo permite diseñar productos o políticas más efectivas; es una invitación a construir puentes y pensar en soluciones que respondan a realidades específicas. La clave está en ver más allá del dato y entender la historia, los sueños y las capacidades de cada hogar. Yucatán es, en cada segmento, una oportunidad para crecer y conectar.

Nota Metodológica

Este estudio utiliza la **Metodología AMAI de Niveles Socioeconómicos**, que clasifica a los hogares en siete grupos (A/B, C+, C, C-, D+, D, E) con base en características de vivienda, bienes, acceso a servicios y escolaridad. Es el estándar nacional para segmentar y entender las diferencias de consumo y calidad de vida.

Nuestro análisis, realizado por Decide Market Research, integra esta clasificación con datos censales de vivienda y población, mapas geográficos (AGEBs y colonias), y el inventario comercial real de Mérida.

Se cruzaron las bases oficiales y catastrales con el padrón de establecimientos (DENUE, INEGI), permitiendo identificar para cada colonia y entorno urbano:

- El NSE predominante
- El número real de viviendas
- La densidad y tipo de servicios y comercios que marcan la vida cotidiana

Todos los resultados y porcentajes reflejan la distribución real de los hogares de Mérida, excluyendo datos no válidos.

La interpretación suma análisis geoespacial, revisión de campo y la experiencia de Decide Market Research para que cada perfil transmita tanto la cifra como la vivencia social de cada entorno.

Decide Market Research

www.decidemr.mx

alvaroqaguilar@hotmail.com

WhatsApp: +52 999 129 7759

www.decidemr.mx

Mérida, Yucatán, México

¿Necesitas un análisis puntual y detallado para tu zona, proyecto o sector?

En Decide Market Research contamos con la experiencia, datos y herramientas para entregarte información estratégica personalizada.

© 2025 Decide Market Research. Prohibida la reproducción total o parcial de este informe sin autorización expresa. Para informes personalizados o estudios de factibilidad, contáctanos.