

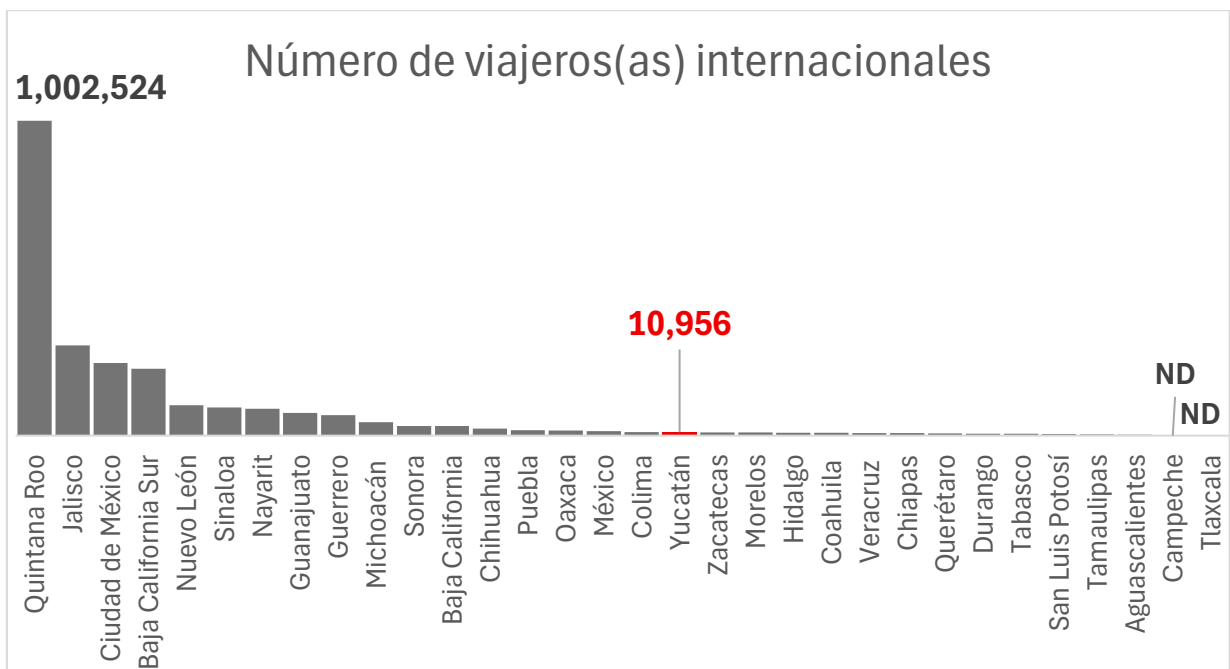
Análisis Estratégico de Viajeros Internacionales: Yucatán

Reporte Mensual de Inteligencia Turística | Enero 2026

Reporte elaborado por Álvaro Quiñones Aguilar

Director de Decide Market Research

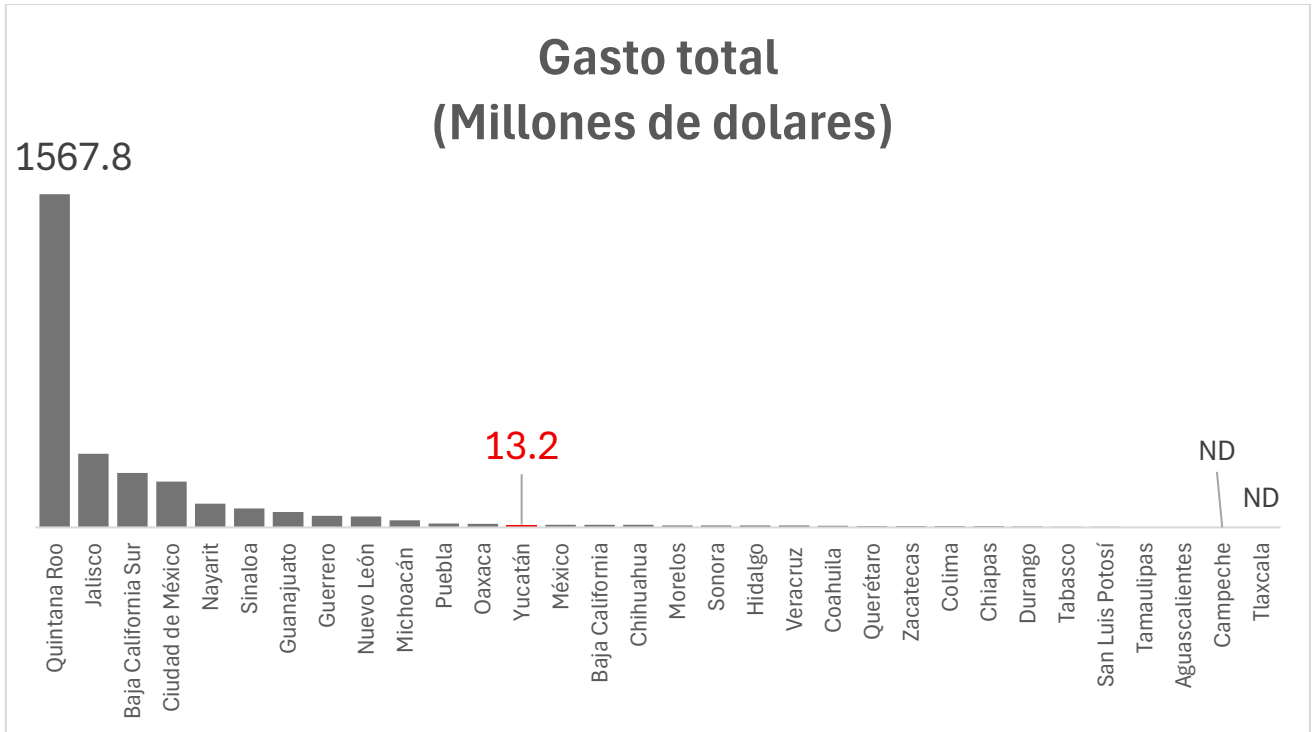
La información de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) del INEGI correspondiente a enero de 2026 permite observar con claridad el comportamiento del turismo internacional cuyo destino principal del viaje fue Yucatán, es decir, aquellos viajeros para quienes el estado fue el motivo central de su desplazamiento y no simplemente una escala dentro del itinerario. Este matiz es importante porque el indicador refleja la verdadera capacidad del destino para atraer visitantes por sí mismo y no únicamente por su cercanía con otros polos turísticos. También es importante aclarar que la estimación del número visitantes puede no coincidir con otras estimaciones de sector como Datatur porque esta última recoge a todos los visitantes con pernocta, independientemente si es o no el estado declarado como el principal destino de viaje



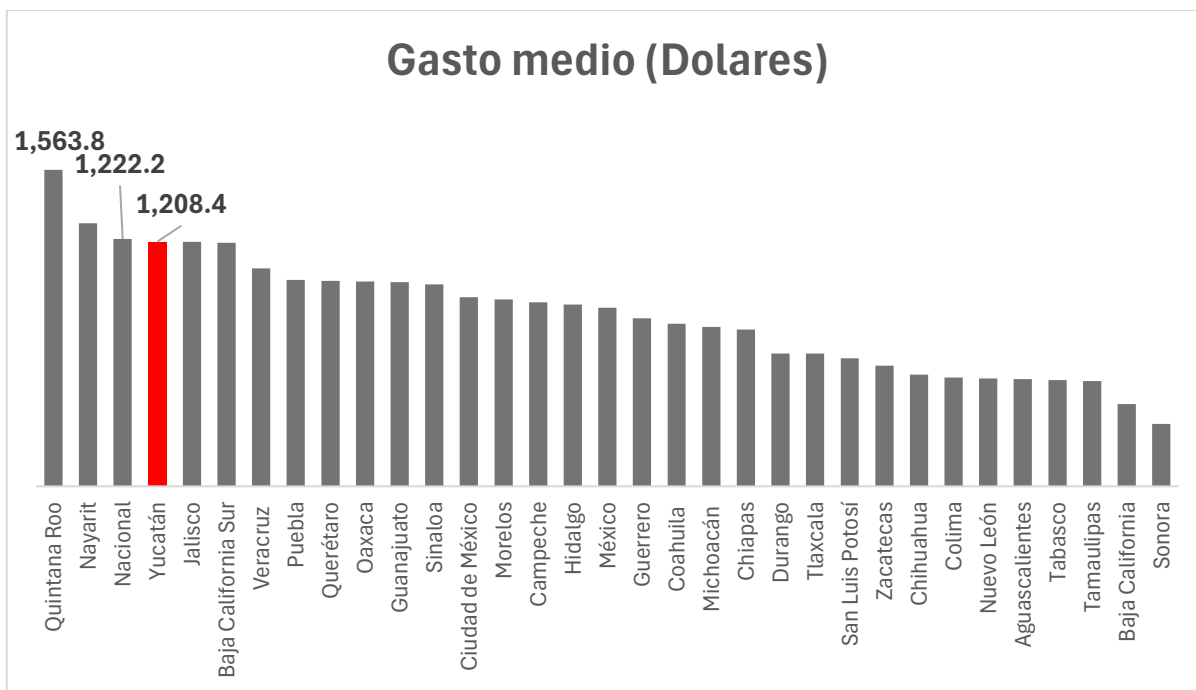
Durante enero de 2026, se estima que Yucatán recibió 10,956 viajeros internacionales como destino principal el estado, los cuales generaron un gasto total de \$13,239,692 dólares, con un gasto medio por viajero de \$1,208.4 dólares. Estos tres indicadores permiten leer simultáneamente tres dimensiones del fenómeno turístico: el volumen de visitantes, la magnitud económica de la derrama y el perfil de consumo del visitante.

Desde una perspectiva descriptiva, el flujo de poco más de diez mil viajeros internacionales posiciona a Yucatán como un destino de escala moderada en volumen, lejos de los destinos masivos del país pero con un comportamiento económico relativamente robusto. La derrama generada en enero supera los 13.2 millones de dólares, lo que refleja que, aunque el flujo no es masivo, el impacto económico es relevante cuando se observa en relación con el número de visitantes. Esta característica se confirma al revisar el gasto medio: 1,208 dólares por viajero, un monto considerable para un destino cultural que no se caracteriza por turismo de lujo de gran escala.

Cuando estos datos se colocan en el contexto nacional, el panorama se vuelve más claro. En enero de 2026, México registró 2,429,745 viajeros internacionales con destino principal, generando 2,969 millones de dólares de gasto total y un gasto medio nacional de 1,222 dólares por viajero. Bajo esta referencia, Yucatán representa aproximadamente 0.45% del total nacional de viajeros y 0.45% de la derrama económica internacional registrada por la EVI. Es decir, su peso en el volumen turístico internacional todavía es relativamente pequeño dentro del sistema turístico nacional.



Sin embargo, el indicador más revelador es el gasto medio, donde Yucatán alcanza 1,208 dólares, prácticamente alineado con el promedio nacional (1,222 dólares). La diferencia es mínima, inferior al 1.2%, lo que significa que el visitante internacional que llega al estado tiene un patrón de gasto prácticamente equivalente al promedio del turismo internacional que llega a México.



Este dato adquiere mayor relevancia cuando se observa el comportamiento de otros destinos. Muchos estados con volúmenes comparables o incluso mayores registran gastos medios considerablemente menores. Por ejemplo, entidades como Nuevo León (533 dólares), Chihuahua (551 dólares), Colima (537 dólares) o Tabasco (524 dólares) muestran perfiles de gasto mucho más bajos, generalmente asociados a viajes fronterizos, visitas familiares o turismo de corta estancia. En contraste, el gasto medio de Yucatán se ubica más cerca de destinos turísticos consolidados como Jalisco (1,206 dólares) o Baja California Sur (1,202 dólares).

Indicador	Valor registrado Yucatán	Promedio nacional	Posición de Yucatán en México	Lectura estratégica
Número de viajeros internacionales	10,956	—	18° lugar	Flujo moderado dentro del sistema turístico nacional
Gasto total generado	13,239,692 USD	—	15° lugar	Derrama económica mayor a la que su volumen sugeriría

Indicador	Valor registrado Yucatán	Promedio nacional	Posición de Yucatán en México	Lectura estratégica
Gasto medio por viajero	1,208.4 USD	1,222.2 USD	3° lugar	Perfil de visitante con capacidad de gasto relativamente alta

En la estructura turística nacional existen tres grandes escalones de gasto. En la parte superior se encuentran destinos de alto consumo internacional como Quintana Roo, donde el gasto medio alcanza 1,563 dólares, impulsado por el modelo de resorts, turismo internacional de larga distancia y paquetes todo incluido. En el nivel intermedio aparecen destinos con gasto medio cercano al promedio nacional, entre ellos Yucatán, Jalisco, Puebla, Oaxaca o Guanajuato, que combinan turismo cultural, urbano y gastronómico. Finalmente, en el nivel inferior se ubican destinos con gasto reducido, vinculados principalmente a movilidad fronteriza, viajes laborales o visitas familiares.

Yucatán se posiciona claramente en el segmento medio-alto de gasto turístico internacional, lo cual tiene implicaciones estratégicas importantes.

Primero, indica que el estado no compite principalmente por volumen sino por valor. El número de visitantes es relativamente limitado en comparación con destinos de playa masivos, pero el perfil de gasto sugiere un visitante con capacidad económica suficiente para consumir servicios turísticos formales: hospedaje, restauración, tours, transporte turístico, experiencias culturales y compras.

Segundo, el gasto medio cercano al promedio nacional sugiere que el visitante internacional que llega a Yucatán no es un turista de tránsito ni de bajo presupuesto, sino un viajero que incorpora al destino dentro de una experiencia turística más amplia. Este perfil es consistente con el posicionamiento del estado como destino cultural, gastronómico y patrimonial, donde el valor de la experiencia pesa más que el volumen de visitantes.

Tercero, la relación entre el número de viajeros y el gasto total revela un rasgo importante en términos de calidad de la derrama económica. En destinos de bajo gasto medio, la derrama suele dispersarse en servicios de bajo valor agregado o en estancias cortas. En el caso de Yucatán, el gasto promedio superior a mil dólares por viajero sugiere un visitante que probablemente pernocta, consume experiencias y utiliza servicios turísticos estructurados, lo que incrementa la participación de sectores como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, guías especializados y transporte turístico.

Para los prestadores de servicios turísticos y las cámaras empresariales, esto tiene una lectura clara: Yucatán está captando un visitante internacional con capacidad de gasto relevante, pero en volúmenes aún limitados. En términos estratégicos, el desafío no es únicamente atraer más visitantes, sino multiplicar el valor económico de cada viajero, fortaleciendo la oferta de experiencias, ampliando la estancia promedio y consolidando cadenas de valor locales que capturen una mayor proporción del gasto.

En otras palabras, el turismo internacional que llega a Yucatán no es masivo, pero sí económicamente significativo. La evidencia de enero de 2026 confirma un patrón que se ha observado en los últimos años: el estado se posiciona como un destino de gasto medio-alto dentro del sistema turístico mexicano, con un visitante interesado en patrimonio cultural, gastronomía, naturaleza y experiencias auténticas.

Si esta tendencia se consolida durante el resto del año, el reto estratégico para el sector será claro: crecer sin diluir el perfil de gasto del visitante, evitando caer en modelos de alto volumen y bajo valor que caracterizan a otros destinos. La competitividad turística de Yucatán no depende necesariamente de recibir más turistas que los grandes polos del país, sino de convertir cada visita en una experiencia de mayor valor económico y cultural para el destino.